

## **RESUMEN EJECUTIVO DEL INFORME DEL PROYECTO 'EMPREENDEDORES'**

### **1. ¿Por qué este documento?**

El Proyecto 'Educar el Talento Emprendedor' se enmarca dentro del plan de actuación de la Fundación Príncipe de Girona para el año 2012, que tiene como uno de sus fines el fomento de la Educación Emprendedora, como aspecto clave para el futuro de los jóvenes de nuestro país. El Proyecto tiene dos objetivos fundamentales:

- Recoger las experiencias de éxito que se han realizado en nuestro país en estos años en contextos educativos muy diferentes, compartiendo las dificultades y los logros y generando una red de comunicación y apoyo entre los educadores involucrados en ellas.
- Extraer consecuencias pedagógicas y didácticas de la experiencia acumulada para proponer criterios que permitan la elaboración de nuevos programas, ofreciendo un elenco completo de herramientas de evaluación que nos ayuden a garantizar el rigor y la eficacia de todas las iniciativas que se organizan en las instituciones educativas.

### **2. ¿A quienes está dirigido?**

El documento está dirigido fundamentalmente a los profesores y agentes educativos que participan activamente en programas de fomento del talento emprendedor durante los años de escolarización obligatoria y formación profesional. También constituye una herramienta útil para los responsables de instituciones y administraciones públicas encargados de diseñar iniciativas, programas y propuestas curriculares dirigidas al mismo fin.

### **3. ¿Quiénes han participado en la elaboración?**

La Fundación Príncipe de Girona ha contado para la organización y elaboración del Proyecto con la colaboración activa de Luisa Alemany de ESADE, José Manuel Pérez Díaz Pericles de VALNALÓN y de José Antonio Marina, Carmen Pellicer y Beatriz Alvarez de la Universidad de Padres. Ha sido fundamental la aportación de

todos los participantes de las jornadas celebradas en Girona, que representan más de 50 proyectos que se están llevando a cabo a nivel nacional.

#### **4. ¿Cómo está estructurado?**

El informe del Proyecto está estructurado en tres bloques:

- El primero de presentación y fundamentación del trabajo realizado del fomento del emprendimiento desde edades tempranas. En esta parte se presenta el trabajo, se analiza el contexto social, económico y educativo en que se desarrolla y se presenta un modelo de enseñanza por competencias que posibilita la introducción de habilidades emprendedoras en el aula.
- El segundo está centrado en las Jornadas celebradas en Girona, cómo se han preparado y las conclusiones de las mismas para identificar las claves para desarrollar el talento emprendedor en la escuela formal. Realizamos una serie de recomendaciones de futuro que pueden orientar a los educadores y responsables de este tipo de iniciativas.
- El tercero aborda las claves de la evaluación de programas de emprendimiento en la escuela, y realiza propuestas para el diseño de un modelo de programa extrapolable a cualquier escuela que quiera iniciar un trabajo similar.

Por último, en un anexo, se presentan las experiencias que se aportaron a las jornadas de Girona, con los datos necesarios para contextualizarlas y obtener más información si fuera de interés.

#### **5. ¿Cómo es la Competencia Emprendedora que se persigue estimular?**

La Competencia de Aprender a Emprender, que en el curriculum de la Educación obligatoria se enmarca dentro de la competencia básica de 'Autonomía e Iniciativa personal', desarrolla cuatro rasgos fundamentales que permiten estimular capacidades como:

- Capacidad para la configuración de identidad personal
- Capacidad para reflexionar y asumir las consecuencias de sus actos con responsabilidad
- Capacidad para transformar ideas en actos
- Capacidad para planificar y gestionar proyectos vitales y profesionales.
- Capacidad para generar cambio en innovación en cualquier entorno

En el Proyecto ofrecemos una propuesta de indicadores y descriptores que faciliten su inclusión en las programaciones educativas:

## APRENDER A EMPRENDER

AUTONOMIA PERSONAL	LIDERAZGO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar la autoestima y la confianza básica</li> <li>• Potenciar la motivación de logro y el espíritu de superación</li> <li>• Ser responsables y asumir las consecuencias de sus propias acciones</li> <li>• Gestionar de forma eficaz el trabajo</li> <li>• Tomar decisiones y resolver problemas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejar las habilidades de comunicación y negociación</li> <li>• Promover y dirigir el trabajo en equipo</li> <li>• Asumir riesgos</li> <li>• Mostrar energía y entusiasmo</li> <li>• Influir positivamente en los demás y generar implicación</li> </ul>
INNOVACIÓN	HABILIDADES EMPRESARIALES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciar acciones nuevas a partir de conocimientos previos</li> <li>• Ser creativo en ideas, procesos y acciones</li> <li>• Generar cambio y abrir perspectivas</li> <li>• Planificar y llevar a cabo proyectos</li> <li>• Trabajar la visión de futuro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir el objeto de negocio y la estrategia competitiva</li> <li>- Gestionar los aspectos económico - financieros</li> <li>- Gestionar los recursos humanos</li> <li>- Desarrollar los procesos vinculados a la actividad</li> <li>- Utilizar las estrategias de marketing y comunicación empresarial</li> <li>- Actuar con responsabilidad social y sentido ético</li> </ul>

### 6. ¿Cuáles son las recomendaciones fundamentales del Proyecto?

La experiencia de compartir todas las iniciativas y proyectos de carácter tan diverso, edades diferentes, amplitud y años de experiencia distintos, nos ha llevado a extraer 30 recomendaciones que hacen que un programa que quiere fomentar el espíritu emprendedor sea más eficaz:

1. Apostar en la escuela por la programación curricular basada en el desarrollo de las competencias básicas a la vez que se estimula la comprensión rigurosa de contenidos actualizados y relevantes para la vida real.
2. Fomentar la Interdisciplinariedad en los proyectos y experiencias innovadoras, que permitan utilizar los conocimientos relacionándolos entre sí, y las propuestas de curriculum globalizado especialmente en los niveles de infantil y primaria.
3. Combinar los contenidos explícitos sobre emprendimiento y habilidades empresariales dentro de las materias curriculares, con el trabajo transversal de las actitudes y habilidades que configuran el talento emprendedor dentro de todas las actividades dentro y fuera del aula.
4. Priorizar el uso del tiempo escolar para el desarrollo de los programas de emprendimiento para favorecer que se les dé la importancia necesaria por parte de alumnos y comunidades educativas.
5. Incluir en la programación de las materias académicas referencias explícitas a los indicadores de la Competencia de Aprender a Emprender

6. Apostar por la flexibilidad de la organización del centro, permitiendo la colaboración entre diferentes agentes educativos, usando de forma creativa tiempos y espacios, optimizando los recursos disponibles tanto humanos como materiales.

7. Favorecer la inclusividad, de modo que todos los alumnos, desde la diversidad de sus estilos de aprendizaje, capacidades, procedencia sociocultural, condiciones de vida, preferencias, etc... puedan participar de forma activa contribuyendo con lo mejor de lo que son capaces.

8. Garantizar la continuidad de los programas durante el tiempo necesario para lograr sus objetivos, consolidando en los centros la repetición de la oferta para ganar experiencia y estabilidad.

9. Generar trabajo en red, tanto entre las escuelas con las entidades locales, empresas y familias, como entre los diferentes centros y entidades que trabajan en este campo para facilitar el intercambio de recursos y compartir el conocimiento.

10. Impulsar la vinculación de los proyectos e iniciativas de emprendimiento a los objetivos ordinarios del trabajo en el aula.

11. Ofrecer una fundamentación pedagógica común a todos los proyectos de emprendimiento que vincule sus objetivos al desarrollo de la personalidad del alumno y la educación de su carácter, ofreciendo criterios para discernir las metodologías y recursos didácticos que más favorecen el aprendizaje.

12. Usar metodologías activas que estimulen la participación, la iniciativa personal y la creatividad: Proyectos, PBLs, Aprendizaje de servicio

13. Incrementar la autonomía de los alumnos en el aprendizaje, dejando que sean protagonistas de sus procesos, tomen decisiones por sí mismos, aprendan de sus errores y reflexionen sobre cómo pueden avanzar cada vez más.

14. Lograr el mayor índice de participación posible en cada proyecto y experiencia, tanto de los alumnos como los colaboradores ajenos al centro escolar.

15. Acercar los proyectos a la vida real en la medida de lo posible, de modo que las situaciones les sean cercanas y familiares, sus propuestas tengan una aplicabilidad en los problemas que se plantean .

16. introducir en los proyectos momentos de aprendizaje que garanticen la transferibilidad del aprendizaje a otros contextos y problemas similares.

17 Propiciar la existencia de distintas iniciativas en todos los niveles educativos para que se produzca un entrenamiento sistemático en espiral, que vaya profundizando el aprendizaje.

18. Todo aprendizaje que se produce durante los proyectos de emprendimiento es evaluable y, aunque no esté directamente vinculado a los objetivos explícitos del mismo, contribuye al proceso educativo.

19. Los proyectos deben tener rigor y una referencia clara al rendimiento del alumno en la evaluación de su aprendizaje.

20. Los Criterios de evaluación del proyecto deben ser claros, explícitos, públicos y compartidos con la comunidad educativa

21. Involucrar a las familias, comunicarse con ellos y eliminar prejuicios y estereotipos que las mantienen alejadas de las escuelas a medida que crecen los niños.
22. Romper los muros de la escuela y utilizar otros espacios y tiempos como tiempo y lugar de excelencia educativa.
23. Y con respecto a la administración educativa: Extender el cambio, facilitar la flexibilidad, dotar de recursos y dejar de pedir documentación excesiva y a veces innecesaria a los centros.
  
24. Considerar como clave del éxito educativo a los docentes, y asegurarse de la importancia de la formación inicial y permanente del profesorado
25. Cuidar especialmente la formación específica de los equipos directivos que coordinen y apoyen el desarrollo de los proyectos en los centros.
26. Innovar en la naturaleza y eficacia de los modelos de formación que se ofrecen al profesorado, incorporando la autoformación, la observación y la reflexión como ejes de los planes de formación en la Competencia Emprendedora.
27. Ser conscientes de la necesidad de evaluar el impacto de la formación en la mejora de la calidad de los proyectos de emprendimiento que se llevan a cabo en los centros donde desarrollan su labor los docentes a los que va dirigida.
  
28. Elaborar un Plan de Comunicación de los Proyectos que se llevan a cabo:
  - Interna: Consolidar la comunicación entre los que están trabajando ya en emprendimiento dentro del centro
  - Externa: Contar fuera de la escuela lo que se hace dentro
29. Apreciar la función que tienen los programas de emprendimiento como revulsivo para cuestionar la resistencia al cambio educativo de nuestro sistema
30. Fomentar que los proyectos que se impulsan estén vinculados a la transformación social y el compromiso ético.

## **7. ¿Cómo se pueden utilizar las herramientas de Evaluación?**

La última parte del Proyecto ofrece diferentes herramientas para evaluar todos los aspectos de los proyectos que se realizan en diferentes contextos, desde su diseño y su implementación hasta el impacto de los resultados en el bienestar de la comunidad y la resolución de los problemas a los que nos hemos enfrentado durante el trabajo. También permite que los alumnos se autoevalúen durante todo el proceso, facilitando que puedan corregir y mejorar las tareas que desempeñan e incorporar lo que han logrado a un portfolio de desarrollo personal. También ofrecen a los docentes posibilidades de evaluarse como profesionales y determinar las necesidades de apoyo y formación que puedan tener para seguir creciendo en el futuro.